



17, 18 y 19 de febrero

Centro Cultural Casa Colomos

Concurso de K-pop

Concurso de K-pop del Festival Viñeta

El concurso se llevará a cabo dentro del Festival Viñeta el domingo 19 de febrero a las 15:00 hrs en el Centro Cultural Casa Colomos y consistirá en la presentación de un baile con música del género pop o rock coreano.

La participación en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las siguientes bases:

Todas y todos los participantes deberán registrarse en la página festivalvineta.com/k-pop a más tardar el lunes 13 de febrero a las 23:00 hrs.

El baile se realizará en grupos de 4 a 9 integrantes y presentarán sólo una coreografía.

La comunicación con el grupo se realizará a través de una o un representante del mismo grupo concursante. El equipo organizador del concurso no será responsable por fallas de comunicación entre los miembros del grupo concursante.

Una sola persona no podrá pertenecer a más de un grupo.

La edad mínima para participar es de 12 años y todos los menores de edad deberán presentar una autorización firmada por sus padres.

Las actuaciones no deberán sobrepasar los 4 minutos.

Se admiten canciones originales así como mixes de canciones coreanas. Los archivos de audio deberán subirse en formato mp3 en el formulario de registro.

Los equipos concursantes deberán presentarse a una revisión previa a las 14:00 hrs para confirmar participación.

Queda prohibido el uso de pirotecnia o generadores de flama o chispa.

Está prohibido arrojar objetos o sustancias al público.

Queda estrictamente prohibido agredir de forma física o verbal a otros concursantes, a la persona que presenta el concurso, al jurado o a los asistentes.

Cualquier infracción a estas bases y a los procedimientos definidos tendrá como consecuencia la expulsión del o la participante.

Premios:

1° lugar: \$2,800

2° lugar: \$1,400

3° lugar: \$800

Se calificará:

Coreografía

Vestuario

Coordinación

Desenvolvimiento (uso del escenario, reacción de la audiencia, carisma)

Contacto: hola@festivalvineta.com y redes sociales del festival.

